**Trabajo Práctico Nro. 1 – Segunda parte:**

**“Análisis de Estado Proyecto para aplicación”**

* **Objetivo:** Evaluar el estado de la situación del Proyecto realizado en la carrera para poder usarlo de modelo de aplicación
* **Conocimiento Previo:** Herramientas utilizadas para el relevamiento, análisis y diseño. Proceso de desarrollo, ciclo de vida de desarrollo de un proyecto. WCAG.
* **Premisas:** Analizar el sistema desarrollado por los alumnos por otra materia de la carrera. El desarrollo de este práctico sirve como base para el resto del cursado de la materia.
* **La realización del trabajo práctico “es grupal”** y ha y revisiones cruzadas con otros equipos.

**Al finalizar deben entregar:**

* Informe de análisis de proyecto.
* Adjuntar en todos los puntos la evidencia que demuestre lo analizados (fotocopia de referencia).
* Informe de lecciones aprendidas.
* **Recursos para realizar el TP:** el sistema sobre el cual se aplicará el análisis del mismo, una notebook.

**Diagnostico del Proyecto**

3- Seleccionar dos requisitos

1. Seleccionar dos requisitos
   1. Analizar como se validaron y gestionaron los requisitos, Complete la siguiente tabla de contenidos
      1. Introducción
         1. Propósito
         2. Alcance del proyecto
         3. Referencia
      2. Descripción General
         1. Perspectiva del producto
         2. Característica del producto
         3. Clase y característica del usuario
         4. Restricciones de diseño e implementación
         5. Documentación para el usuario
         6. Suposiciones y dependencias
      3. Características del sistema
      4. Requerimiento de Interfaz externa
         1. Interfaz del usuario
         2. Interfaz de hardware
         3. Interfaz de software
         4. Interfaz de las comunicaciones
      5. Otros requerimientos no funcionales
         1. Requerimiento de desempeño
         2. Requerimientos de seguridad
         3. Requerimientos de estabilidad
         4. Requerimientos de software
   2. Validación de requerimientos. Conteste las siguientes preguntas de verificación de los requerimientos
      1. ¿Los requerimientos están enunciados con claridad? ¿Podrían interpretarse mal?
      2. ¿Está identificada la fuente del requerimiento (por ejemplo, una persona, reglamento o documento)?. ¿Se ha estudiado el planeamiento final del requerimiento en comparación con la fuente original?
      3. ¿El requerimiento esta acotado en término cuantitativo?
      4. ¿Qué otro requerimiento se relacionan con éste? ¿Están comparados con claridad por medio de una matriz de referencia cruzada u otro mecanismo?
      5. ¿Puede someterse a prueba el requerimiento? Si es así, ¿es posible especificar las pruebas (en ocasiones se denominan criterios de validación) para ensayar el requerimiento?
      6. ¿Pueden rastrearse el requerimiento hasta modelo del sistema que se haya creado?
      7. ¿Es posible seguir el requerimiento hasta los objetivos del sistema o producto?
      8. ¿La especificación esta estructurada en forma que lleva a entender con facilidad, con referencias y traducción fáciles a productos del trabajo más técnico?
      9. ¿Están enunciados con claridad las asociaciones de los requerimientos con las características de rendimiento, comportamiento y operación? ¿Cuáles requerimientos parecen ser implícitos?
   3. Analizar la Trazabilidad en forma bidireccional hasta la última etapa identificada. Identificar su cumplimiento
   4. Identificar inconsistencias entre los requerimientos vs. Producto de trabajo.
2. Analizar el cumplimiento de los principio de usabilidad, diseño de interfaz de usuario
   1. Test de Heurística

*La heurística es una forma de revisión de sitios web basada en la experiencia de quien realiza la evaluación, Consiste en comprobar diferentes aspecto, desde diseño y navegación hasta operaciones y utilidad.*

*Al desarrollar una Evaluación Heurística, es importante contar con algún sistema común de evaluación, con el objetivo de homologar y reunir sus comentarios de manera similar.*

Esta escala de evaluación va de 1 a 5 con los siguientes valores:

1. Muy malo o no funciona: lo evaluado no realiza la actividad o no muestra el contenido que ofrece
2. Funciona pero no sirve: lo evaluado desarrolla la actividad o muestra un contenido, pero en general, lo recibido por el evaluador no aporta a la experiencia general del sitio.
3. Funciona pero debe mejorar: lo evaluado desarrolla la actividad o muestra un contenido relativamente útil, pero podría ser mejor. Al respecto el evaluador debe aportar información para hacer mejoras al sitio.
4. Cumple: lo evaluado desarrolla la actividad o muestra un contenido útil. El evaluador debe aportar información para hacer mejorar al sitio.
5. Es lo que el usuario busca: lo evaluado desarrolla la actividad o muestra un contenido útil que cumple o excede la expectativa del usuario.

Desarrollo del informe

Una vez que se ponen las notas a cada una de las preguntas, se realiza un comentario que fundamente su punto de vista. Gracias a esto, será posible tener su visión acerca del sitio de manera concreta y además, se podrán extraer conclusiones. Claramente se buscara reunir en el documento tanto los aspectos positivos como los negativos del sitio evaluado, para cada una de las áreas (es decir, Identidad, Diseño, Tiempo de Acceso, Accesibilidad, Navegación, Operación y Utilidad)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concepto** | | **Nota** |
| Identidad | El sitio web entrega información corporativa de la organización |  |
| Informa datos relevantes para quien "no navega" ( Ej., Horas de atención) |  |
| Entrega información para hacer consultas web o no.web ( Ej., Nro. de teléfono) |  |
| Diseño | ¿El diseño es consistente en todas las pantallas del sitio? |  |
| ¿Se adapta adecuadamente a las resoluciones más comunes? |  |
| ¿Las páginas tienen scroll adecuado? |  |
| Tiempo de Acceso | ¿Tiempo de accedo de la portada bajo 15" en conexión de baja velocidad? |  |
| ¿Permite ver lo mas importante al principio del despliegue de las páginas? |  |
| ¿Ofrece acceso solo cuando se trata de interfaces graficas? |  |
| Accesibilidad | ¿Existe texto alternativo (Alt) en las imágenes? |  |
| ¿Cuenta con Flash o Plug-ins y los informa? |  |
| ¿Tamaño de letra es adecuado? ¿Se pueden agrandar? |  |
| Navegación | ¿Los enlaces son claramente visibles? |  |
| ¿Se notan los enlaces visitados? |  |
| ¿El menú del sitio es consistente en todo el sitio? |  |
| ¿Todos los vínculos funcionan? |  |
| Operación | ¿Presenta fallas de sistema? |  |
| ¿Se administra el error 404? |  |
| ¿Existe seguridad adecuada para el tipo de sitio? |  |
| ¿Si es relevante para el sitio, e explica la seguridad ofrecida? |  |
| Utilidad | ¿Tiene buscador? ¿Funciona OK? |  |
| ¿Permite hacer lo mismo o mas que lo que se puede hacer la institución física? |  |
| ¿Permite resolver las dudas básicas que el usuario tenga sobre sus contenidos? |  |
| ¿El sitio genera una experiencia que a uno llevaría a recomendarlo a otros? |  |

* 1. Test de Usuario

*La usabilidad es una disciplina que nace en los años 80 y que se desarrolla mas formalmente a partir del trabajo de Jacob Nielsen en la década de los 90, con la aparición de las aplicaciones comerciales de Internet. Estas son según Jacob Nielsen las 10 reglas más importantes de la usabilidad*

* + - * 1. *Visibilidad del estado del sistema. El sistema debe siempre mantener a los usuarios informados del estado del sistema, con una realimentación apropiada y en un tiempo razonable.*
        2. *Utilizar el lenguaje de los usuarios. El sistema debe hablar el lenguaje de los usuarios, con las palabras, las frases y los conceptos familiares, en lugar d que los términos estén orientados al sistema. Utilizar convenciones del mundo real, haciendo que a información aparezca en un orden natural y lógico.*
        3. *Control y libertad para el usuario: Los usuarios eligen a veces funciones del sistema por error y necesitan a menudo una salida de emergencia claramente marcada, esto es, salir del estado indeseado sin tener que pasar por un dialogo extendido. Es importante disponer de deshacer y rehacer.*
        4. *Consistencia y estándares. Los usuarios no deben tener que preguntarse si las diversas palabras, situaciones, o acciones significan la misma cosa. En general siga las normas y convenciones de la plataforma sobre la que esta implementada el sistema.*
        5. *Prevención de errores: Es importante prevenir la aparición de errores que mejor genera buenos mensajes de error*
        6. *Minimizar la carga de la memoria del usuario. El usuario no debería tener que recordar la información de una parte del dialogo a la otra. Es mejor mantener objetos, acciones, y las opciones visibles que memorizar.*
        7. *Flexibilidad y eficiencia de uso: Las instrucciones para el uso del sistema deben ser visibles o fácilmente accesible siempre que se necesiten. Los aceleradores no vistos por el usuario principiante, mejoran la interacción para el usuario experto de tal manera que el sistema puede servir para usuarios inexpertos y experimentados. Es importante que el sistema permita personalizar acciones frecuentes,*
        8. *Los diálogos estéticos y diseño minimalista. No den contener la información que sea inaplicable o se necesite raramente, Cada unidad adicional de la información en un dialogo compite con las unidades relevantes de la información y disminuye su visibilidad relativa.*
        9. *Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores. Que los mensajes de error se deben expresar en un lenguaje claro, se debe indicar exactamente el problema, y deben ser constructivos*
        10. *Ayudar y documentación. Aunque es mejor si el sistema se puede usar sin documentación, puede ser necesario disponer de ayuda y documentación, Esta tiene que ser fácil de buscar, centrada en las tareas del usuario, tener información de las etapas a realizar y que no sea muy extensa.*

Contestar las siguientes preguntas. Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario esta mirando la pantalla inicial y antes de comenzar a navegar o hacer “clic” *sobre algún contenido.*

|  |  |
| --- | --- |
| Identidad | 1- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe? |
| 2- ¿Hacia que tipo de audiencia cree usted que está dirigió el sitio? ¿Por qué? |
| Contenido | 1. ¿Le parece adecuada la selección de contenidos en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas? |
| 2- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer era distinción? |
| 3- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio? |
| Navegación | 1- ¿Puede ver en la portada y las demás paginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distinguen fácilmente? |
| 2- ¿Existen elementos dentro de las paginas, que le permitan saber exactamente donde se encuentra dentro del sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador? |
| 3- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionado el botón del buscador? ¿Le parece claro? |
| Grafica Web | 1- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imagenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido que trata el sitio? |
| 2- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es lento |
| Búsqueda | 1- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está? |
| 2- <antes de usar el buscador> ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría? |
| 3- <antes de presionar el botón Buscar> ¿Qué espera encontrar? |
| Feedback | 1- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios? <ver pregunta similar en la parte de Identidad> |
| Utilidad | 1- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenido y servicio ofrece? ¿Los puede enumerar? |

|  |  |
| --- | --- |
| Identidad | 1- Es posible saber que corresponde a una Clínica para tratamientos de alta complejidad porque se menciona esto en la parte superior de la pantalla principal. |
| 2- Va dirigido hacia el personal de la Clínica, más precisamente hacia el Cajero y el Encargado de Facturación. |
| Contenido | 1. Es la información adecuada para el caso que nos tocó. Nos gustaría haber incluído la generación de Orden de Internación, ya que éste caso es un poco más complejo. |
| 2- Si, el contenido más relevante es la Facturación. Se logra distinguir en el menú de opciones que se ofrece. |
| 3- No, esa opción no fue considerada. |
| Navegación | 1- Si, es posible. Se distinguen por el menú de opciones. |
| 2- Existe un botón “Volver”. |
| 3- Se vuelve presionando el botón “Volver”. |
| Grafica Web | 1- Si la imagen es nítida y adecuada para la Clínica. |
| 2- Existe una única imagen en el sitio, es grande y no demora nada en cargarse. El sitio no es lento y carga bastante rápido las fichas que se deben facturar. |
| Búsqueda | 1- No se utiliza un buscador al acceder a un sitio. Se ofrece un buscador para las fichas de internación que se han generado. Está en “Facturar Ficha”. |
| 2- Antes de usar el buscador, se debe ingresar un n° de ficha en el campo y presionar el botón “Mostrar Ficha” |
| 3- Antes de presionar el botón Buscar se muestran vacios los campos de la ficha de internación y los servicios especiales consumidos. |
| Feedback | 1- No existe una forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios. |
| Utilidad | 1- El objetivo es la facturación. Se ofrece la opción de Generar Factura y Cobrar Factura. |